



**Festival
des FILMS
du MONDE**

**The
WORLD
FILM
Festival**

– MONTRÉAL 2012

23 AOÛT - 3 SEPTEMBRE

AUGUST 23 - SEPTEMBER 3

ACCREDITATION DES MÉDIAS

Le 36^e Festival des films du monde (Festival international du film de Montréal) aura lieu du 23 août au 3 septembre 2012. Nous serons ravis de vous y accueillir.

La carte d'accréditation est un merveilleux outil de travail car elle donne accès librement à toutes les séances du Festival (sauf l'ouverture et la clôture pour lesquelles des billets individuels sont nécessaires). Le Festival ne peut continuer à offrir un système d'accréditation aussi généreux que s'il en limite et réglemente l'attribution. Voilà pourquoi il est important de suivre ce qui suit.

RÈGLEMENT

1. QUIA DROIT À L'ACCREDITATION « PRESSE » ?

L'accréditation est accordée uniquement aux journalistes (critiques et chroniqueurs) qui couvrent régulièrement le cinéma. L'accréditation est accordée aux professionnels spécialement mandatés par un média reconnu et de réelle importance pour couvrir le Festival.

2. DATE LIMITE : 1^{ER} AOÛT.

Les demandes d'accréditation, remplies en caractères d'imprimerie, avec la photo et autres documents demandés, doivent impérativement arriver au bureau du Festival pour la date limite.

Le Festival ne peut garantir l'acceptation des demandes tardives sur place pendant le Festival. En cas d'acceptation, les demandes tardives prendront 24 heures.

3. UTILISATION DE LA CARTE D'ACCREDITATION.

La carte d'accréditation est nécessaire pour entrer dans les salles du Festival et sur les lieux du Festival. Veuillez la présenter, la photo en évidence. La carte d'accréditation est strictement personnelle, elle ne peut être prêtée ni échangée sous peine d'annulation des droits d'accès. La carte d'accréditation ne sera pas remplacée en cas de vol ou perte.

4. RETRAIT DE L'ACCREDITATION.

Chaque journaliste doit venir individuellement retirer sa carte d'accréditation à partir du 21 août.

5. POUR OBTENIR LA CARTE D'ACCREDITATION.

Nous vous demandons de remplir **INTÉGRALEMENT** la «Demande d'accréditation des médias» et de joindre les pièces suivantes :

- lettre d'affectation signée par le directeur du média représenté, sur papier à lettre du média, attestant que vous êtes mandaté à titre de critique ou de chroniqueur pour donner un compte-rendu des films présentés au Festival des films du monde de Montréal 2012 ;
- une photo récente, format passeport, avec votre nom inscrit au verso
- une photocopie de votre carte de presse professionnelle ;
- presse écrite : quatre articles publiés pendant les 12 derniers mois et traitant de cinéma ;

MEDIA ACCREDITATION

The 36th Montreal World Film Festival (Montreal International Film Festival) will be held from August 23 to September 3, 2012. We will be pleased to welcome you.

The accreditation card is a hassle-free tool which provides access to all screenings of the Festival (except the opening and closing night films, for which individual tickets are necessary). The Festival can offer this liberal accreditation system on condition that it is strictly regulated. It is therefore important to read the following information.

REGULATIONS

1. WHO CAN OBTAIN THE "PRESS" ACCREDITATION CARD?

The accreditation is granted to critics and journalists covering film on a regular basis. Accreditation is granted only to professionals assigned by recognized media of real importance to cover the Festival.

2. DEADLINE: AUGUST 1st.

The registration form, filled out in block letters, with the photograph and other requested documents, must arrive at the FESTIVAL office by the deadline.

The Festival cannot guarantee late registration during the period of the Festival. If late registration is accepted, processing will take 24 hours.

3. USING THE ACCREDITATION CARD.

The accreditation card is necessary to enter the Festival's theatres and premises. Please present the card at the door with your photograph clearly showing. The accreditation card is strictly personal, not transferable. In case of misuse, it will be confiscated. The accreditation card will not be replaced in case of theft or loss.

4. COLLECTING THE ACCREDITATION CARD.

Each journalist should come personally to collect the card from August 21.

5. TO OBTAIN THE ACCREDITATION CARD.

Please fill out **COMPLETELY** the "Request for Media Accreditation" and enclose the following:

- a letter (on official letterhead) signed by your editor or program director confirming that you are assigned to cover the 2012 Festival;
- one recent passport-size photo with your name on reverse side;
- a photocopy of your official press card;
- four articles published or broadcast within the past 12 months;

- médias électroniques : quatre émissions diffusées pendant les 12 derniers mois et traitant de cinéma sur cassettes, DVD ou bande audio ; ce matériel ne sera pas retourné.

6. SEULES SERONT ACCEPTÉES LES DEMANDES COMPLÈTES.

La carte de presse du Festival n'est accordée que lorsque le **formulaire COMPLET avec les pièces jointes** sont reçus dans les délais prévus. La carte de presse n'est valable que pour le Festival de l'année en cours.

7. PHOTOGRAPHES PROFESSIONNELS.

Seuls sont accrédités les photographes professionnels mandatés par une agence de presse / publication reconnue. Joindre à cette demande :

- lettre d'affectation signée par le directeur du média représenté, sur papier en-tête du média, attestant que vous êtes mandaté à titre de photographe ;
- une photo récente, format passeport, avec votre nom inscrit au verso ;
- une photocopie de votre carte de photographe professionnelle ;
- si vous avez été accrédité l'an dernier, veuillez joindre les copies des publications qui ont utilisé vos photos.

8. PIGISTES.

Les pigistes doivent être mandatés par un média reconnu et doivent remplir toutes les conditions énoncées dans cette demande.

- for electronic media, send copies of your broadcasts on VHS, DVD or audio cassette. This material will not be returned.*

6. ONLY COMPLETE REQUESTS ARE ACCEPTED.

*Only requests complying with all conditions mentioned on this form are accepted. We must receive a **COMPLETED FORM with the documents by the deadline** in order to process the request. The press card is valid only for this year's edition of the Festival.*

7. PROFESSIONAL PHOTOGRAPHERS.

Only professional photographers assigned by a recognized press agency/publication will be accredited. Please attach to this request:

- a letter (on official letterhead) signed by the editor confirming that you are specifically assigned to cover the Festival;*
- one recent passport-size photo with your name on reverse side;*
- a photocopy of your professional photographer's card.*
- if you were accredited last year, please attach copies of your published photos.*

8. FREELANCERS.

Freelancers will not be accredited unless they are assigned by recognized media and meet all other requirements.

**ENVOYER LE FORMULAIRE AVEC PHOTO
ET AUTRES DOCUMENTS AVANT LE 1^{ER} AOÛT
À L'ADRESSE SUIVANTE :**

**FESTIVAL DES FILMS DU MONDE
1432, rue de Bleury
Montréal (Québec) Canada
H3A 2J1**

**Téléphone : 514 848-3883
Fax : 514 848-3886
E-mail : accreditations@ffm-montreal.org
Internet : www.ffm-montreal.org**

**PLEASE SEND THE REGISTRATION FORM WITH THE
OTHER REQUESTED DOCUMENTS BEFORE AUGUST 1ST
TO THE FOLLOWING ADDRESS:**

**MONTREAL WORLD FILM FESTIVAL
1432 de Bleury St.
Montreal (Quebec) Canada
H3A 2J1**

**Telephone: 514 848-3883
Fax: 514 848-3886
Email: accreditations@ffm-montreal.org
Internet: www.ffm-montreal.org**



**Festival
des FILMS
du MONDE**

**WORLD
FILM
Festival**

– MONTRÉAL 2012

--	--	--	--

23 AOÛT - 3 SEPTEMBRE

AUGUST 23 - SEPTEMBER 3

DEMANDE D'ACCREDITATION DES MÉDIAS

retourner avant le 1^{er} AOÛT avec les documents demandés selon les règlements.

REQUEST FOR MEDIA ACCREDITATION

return before AUGUST 1st with the requested documents according to the regulations.

ÉCRIRE EN LETTRES CAPITALES

PLEASE TYPE OR PRINT

M. / Mr.

Mme / Mrs.

Mlle / Miss

Nom

Name

Prénom

First name

Adresse personnelle

Personal address

Ville

City

Pays

Country

Code postal

Postal code

Téléphone

Telephone

Portable

Cell.

Fax

Fax

Email

Email

JOURNALISTES DE L'EXTÉRIEUR DE MONTRÉAL

OUT-OF-TOWN MEDIA

Adresse à Montréal

Address in Montreal

Téléphone

Telephone

Portable

Cell.

Date d'arrivée

Date of arrival

Date de départ

Date of departure

MÉDIAS REPRÉSENTÉS PAR ORDRE D'IMPORTANCE

REPRESENTED MEDIA BY ORDER OF IMPORTANCE

NOM DU MÉDIA No 1

NAME OF No. 1 MEDIA

Adresse

Address

Ville

City

Pays

Country

Code postal

Postal code

Téléphone

Telephone

Fax

Fax

Email

Email

Internet

Autres réseaux sociaux

Other social networks

agence
agency

quotidien
daily

hebdomadaire
weekly

bimensuel
bimonthly

mensuel
monthly

trimestriel
quarterly

semestriel
six-monthly

annuel
yearly

Autre périodicité

Other frequency of publication/broadcast

Tirage

Circulation

Presse écrite
Press

Presse professionnelle
Trade paper

Télévision
Television

Radio
Radio

Internet
Internet

Presse étudiante
Student press

Photographe
Photographer

Autre

Other

NOM DU MÉDIA No 2

NAME OF No. 2 MEDIA

Adresse

Address

Ville _____ Pays _____ Code postal _____
City _____ Country _____ Postal code _____

Téléphone _____ Fax _____
Telephone _____ Fax _____

Email _____ Internet _____
Email _____ Internet _____

Autres réseaux sociaux
Other social networks _____

agence quotidien hebdomadaire bimensuel mensuel trimestriel semestriel annuel
 agency daily weekly bimonthly monthly quarterly six-monthly yearly

Autre périodicité _____ Tirage _____
Other frequency of publication/broadcast _____ Circulation _____

Presse écrite Presse professionnelle Télévision Radio Internet Presse étudiante Photographe Autre _____
 Press Trade paper Television Radio Internet Student press Photographer Other _____

NOM DU MÉDIA No 3 _____
NAME OF No. 3 MEDIA _____

Adresse _____
Address _____

Ville _____ Pays _____ Code postal _____
City _____ Country _____ Postal code _____

Téléphone _____ Fax _____
Telephone _____ Fax _____

Email _____ Internet _____
Email _____ Internet _____

Autres réseaux sociaux
Other social networks _____

agence quotidien hebdomadaire bimensuel mensuel trimestriel semestriel annuel
 agency daily weekly bimonthly monthly quarterly six-monthly yearly

Autre périodicité _____ Tirage _____
Other frequency of publication/broadcast _____ Circulation _____

Presse écrite Presse professionnelle Télévision Radio Internet Presse étudiante Photographe Autre _____
 Press Trade paper Television Radio Internet Student press Photographer Other _____

Pour télévision et radio, nom de l'émission _____
For TV and radio, specify the title of the program _____

No de votre carte professionnelle _____
Official press card number _____

Membre d'une association de critiques? _____
Member of a Critics Association? _____

Combien d'articles portant sur le Festival comptez-vous publier (ou combien d'émissions comptez-vous diffuser)? _____
How many articles about the Festival are you going to publish this year (or how many are you going to broadcast)? _____

Signature _____ Date _____

La carte de presse du Festival est établie lorsque le dossier est complet (voir règlements). Cette demande dûment remplie et accompagnée des pièces justificatives doit être envoyée à :

The accreditation will be processed only after the file is complete (see regulations). This request, duly filled out and accompanied by the required documents, must be sent to:

Demande d'accréditation des médias
FESTIVAL DES FILMS DU MONDE
1432, rue de Bleury
Montréal (Québec) Canada H3A 2J1
Tél. : 514 848-3883
Fax : 514 848-3886
E-mail: accreditations@ffm-montreal.org
Internet: www.ffm-montreal.org

Request for media accreditation
MONTREAL WORLD FILM FESTIVAL
1432 de Bleury St.
Montreal (Quebec) Canada H3A 2J1
Tel.: 514 848-3883
Fax: 514 848-3886
E-mail: accreditations@ffm-montreal.org
Internet: www.ffm-montreal.org