

Pour un placement
de publicités dans le
Programme officiel
et la Grille horaire

Festival des Films du Monde

35^e Anniversaire
du 18 au 28 août 2011

TARIFS PUBLICITAIRES: Le Programme Officiel

Le *Festival des Films du Monde* publie un luxueux programme officiel bilingue renfermant les synopsis de tous les films présentés dans le cadre de l'événement. Il est vendu aux festivaliers 20\$ et est distribué à toutes les personnalités présentes au Festival (journalistes, participants du Marché du Film, producteurs, réalisateurs, scénaristes, vedettes, etc.). Il est également envoyé à travers le monde aux professionnels du cinéma et aux commanditaires. Le tirage prévu pour cette année est de 10 000 exemplaires.

Coûts des espaces publicitaires

1/4 page horizontale, couleur	1,500\$
1/2 page, couleur	3 000\$
Page entière noir et blanc	3,000\$
Page entière, couleur	5 000\$
Couverture, couleur	8 500\$

RÉSERVATION ET DATE DE TOMBÉE

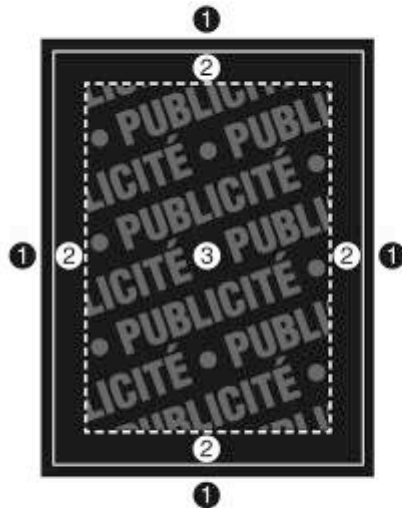
Pour réserver votre espace publicitaire, remplir le formulaire PDF fourni en page 4 du présent document et le retourner au Festival des Films du Monde. A noter que l'espace publicitaire est limité. Renseignements : Marketing et Commandites Daniel Bouchard commandites@ffm-montreal.org Tel: 514-523-3094

Réception du matériel au plus tard le : 22 Juillet 2011



PROGRAMME OFFICIEL

Publicité imprimée à marge perdue sur les quatre côtés



PLEINE PAGE À MARGE PERDUE

Format final : 8" X 10⁷/₈"
(204 mm x 277 mm)

POUR LA MARGE PERDUE, ajouter 1/8" (4 mm) sur les quatre côtés. ①

Pour les textes et autres éléments graphiques d'importance, ③ prévoir une marge de sécurité de 1/2" (13 mm) ② sur les quatre côtés à l'intérieur du format final (8" X 10⁷/₈").

N.B. Les illustrations ici fournies ne sont qu'approximatives et ne donnent pas une image juste des marges réelles.

MATÉRIEL REQUIS :

Logiciels acceptés

- Quark XPress (Mac)
- InDesign (Mac)
- PDF
- EPS
- TIFF

Détails importants à suivre :

- Les images et polices de caractères ayant servi au montage de la publicité sont **essentiels** et devront être fournies avec le document final.
- Les photos utilisées requièrent une résolution **minimale** de 300 ppp (dpi).
- Assurez-vous que toutes les photos et illustrations utilisées soient en couleurs « process » (CMYK). C'est valide aussi pour la génération des fichiers PDF.
- Une épreuve couleur de la pub est **essentielle** et devra être fournie pour fins de conformité, soit :
 - Épreuve couleur papier, incluse avec l'envoi d'un CD.
 - Fichier PDF avec l'envoi sur le FTP.

Note : Aucune publicité via courrier électronique n'est acceptée. Veuillez s.v.p. utiliser notre serveur FTP :

- Si vous utilisez Internet Explorer ou un autre logiciel Internet :
ftp://rsts.no-ip.com
User name : FFM
Password : 8483883
- Si vous utilisez le logiciel Fetch :
Hostname : rsts.no-ip.com
User name : FFM
Password : 8483883

Après l'envoi, veuillez s.v.p. confirmer à : **commandites2@ffm-montreal.org** *

Publicité imprimée avec cadre blanc sur les quatre côtés



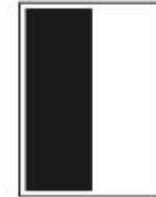
PLEINE PAGE AVEC UN CONTOUR BLANC

Format : 7" X 9⁷/₈"
(178 mm x 251 mm)



DEMI-PAGE HORIZONTALE

Format : 7" X 4³/₄"
(178 mm x 121 mm)



DEMI-PAGE VERTICALE

Format : 3³/₈" X 9⁷/₈"
(86 mm x 251 mm)



QUART DE PAGE HORIZONTAL

Format : 7" X 2¹/₄"
(178 mm x 58 mm)



QUART DE PAGE VERTICAL

Format : 3³/₈" X 4³/₄"
(86 mm x 121 mm)

* Prière de nous faire parvenir un fichier PDF basse résolution en guise de référence pour aider au suivi de l'impression. commandites2@ffm-montreal.org

BORDEREAU DE RÉSERVATION POUR LE PROGRAMME OFFICIEL

PLACEMENT PUBLICITAIRE – *Programme Officiel*



Annonceur : _____

Adresse : _____
_____ **Code postal:** _____

Téléphone : _____ **Télécopieur :** _____

Courriel: _____

Dimension de la pub : _____ **TARIF #** _____ **\$ de publicités x** _____

TOTAL : _____ \$

Nom du représentant : _____

Titre : _____

Signature : _____

Date : _____

Prière d'imprimer, signer et télécopier le présent bordereau au 514-848-3886

TARIFS PUBLICITAIRES: LA GRILLE HORAIRE

Le Festival des Films du Monde publie la grille horaire des films à l'affiche. Cette publication qui fait environ 80 pages s'apparente au format d'un magazine et est aussi bilingue. Cette grille horaire est distribuée gratuitement sur le site du Festival, dans les salles de cinéma et à travers toute la Ville de Montréal. Elle est aussi remise avec l'achat du programme officiel. Le tirage prévu pour cette année est de 200 000 exemplaires.

Coûts des espaces publicitaires

1/4 page horizontale, couleur	1,750\$
1/2 page, couleur	3 000\$
Page entière noir et blanc	3,000\$
Page entière, couleur	5 000\$
Couverture, couleur	8 500\$

RÉSERVATION ET DATE DE TOMBÉE

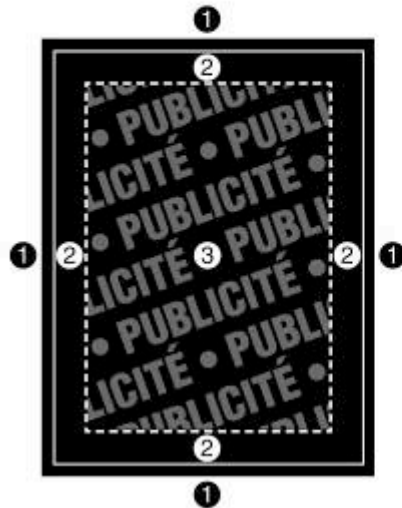
Pour réserver votre espace publicitaire, remplir le formulaire PDF fourni et le retourner au Festival des Films du Monde. A noter que l'espace publicitaire est limité. Renseignements : Marketing et Commandites
Daniel Bouchard commandites@ffm-montreal.org

Réception du matériel au plus tard le : 22 Juillet 2011



GRILLE HORAIRE

Publicité imprimée à marge perdue sur les quatre côtés



PLEINE PAGE À MARGE PERDUE

Format final : 8" X 10¹/₂"
(204 mm x 267 mm)

POUR LA MARGE PERDUE,
ajouter 1/8" (4 mm)
sur les quatre côtés. ①

Pour les textes et autres
éléments graphiques
d'importance, ③
prévoir une marge de sécurité
de 1/2" (13 mm) ②
sur les quatre côtés à l'intérieur
du format final (8" X 10¹/₂").

N.B. Les illustrations ici fournies ne sont qu'approximatives et ne donnent pas une image juste des marges réelles.

MATÉRIEL REQUIS :

Logiciels acceptés

- Quark XPress (Mac)
- InDesign (Mac)
- PDF
- EPS
- TIFF

Détails importants à suivre :

- Les images et polices de caractères ayant servi au montage de la publicité sont **essentielles** et devront être fournies avec le document final.
- Les photos utilisées requièrent une résolution **minimale** de 300 ppp (dpi).
- Assurez-vous que toutes les photos et illustrations utilisées soient en couleurs « process » (CMYK). C'est valide aussi pour la génération des fichiers PDF.
- Une épreuve couleur de la pub est **essentielle** et devra être fournie pour fins de conformité, soit :
 - Épreuve couleur papier, incluse avec l'envoi d'un CD.
 - Fichier PDF avec l'envoi sur le FTP.

Note : Aucune publicité via courrier électronique n'est acceptée.
Veuillez s.v.p. utiliser notre serveur FTP :

- Si vous utilisez Internet Explorer ou un autre logiciel Internet :
ftp://rsts.no-ip.com
User name : FFM
Password : 8483883
- Si vous utilisez le logiciel Fetch :
Hostname : rsts.no-ip.com
User name : FFM
Password : 8483883

Après l'envoi, veuillez s.v.p. confirmer à :
commandites2@ffm-montreal.org *

Publicité imprimée avec cadre blanc sur les quatre côtés



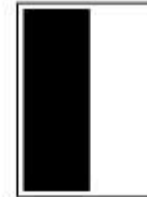
**PLEINE PAGE
AVEC UN
CONTOUR BLANC**

Format :
7" X 9¹/₂"
(178 mm x 242 mm)



**DEMI-PAGE
HORIZONTALE**

Format :
7" X 4⁵/₈"
(178 mm x 118 mm)



**DEMI-PAGE
VERTICALE**

Format :
3³/₈" X 9¹/₂"
(86 mm x 242 mm)



**QUART DE PAGE
HORIZONTAL**

Format :
7" X 2¹/₄"
(178 mm x 58 mm)



**QUART DE PAGE
VERTICAL**

Format :
3³/₈" X 4⁵/₈"
(86 mm x 118 mm)

* Prière de nous faire parvenir un fichier PDF basse résolution en guise de référence pour aider au suivi de l'impression.

BORDEREAU DE RÉSERVATION POUR LA GRILLE HORAIRE

PLACEMENT PUBLICITAIRE – *Grille Horaire*

Annonceur : _____



Festival
des FILMS
du MONDE

THE
WORLD
FILM
Festival

Adresse : _____

_____ Code postal: _____

Téléphone : _____ Télécopieur : _____

Courriel: _____

Dimension de la pub : _____ TARIF # _____ \$ de publicités x _____

TOTAL : _____ \$

Nom du représentant : _____

Titre : _____

Signature : _____

Date : _____

Prière d'imprimer, signer et télécopier le présent bordereau au 514-848-3886

Item	Quantité	Valeur	Total
Publicité dans le programme officiel			
Couverture arrière	_____	8 000 \$	_____
C2	_____	6 750 \$	_____
C3	_____	6 750 \$	_____
Page couleur	_____	5 000 \$	_____
1/2 Page	_____	3 000 \$	_____
1/4 Page	_____	1 750 \$	_____
Publicité dans la grille horaire			
Couverture arrière	_____	8 000 \$	_____
C2	_____	6 750 \$	_____
C3	_____	6 750 \$	_____
Page couleur hors couvertures	_____	5 000 \$	_____
1/2 Page	_____	3 000 \$	_____
1/4 Page	_____	1 750 \$	_____
Logos			
Remerciements - Programme Officiel	_____	1 000 \$	_____
Remerciements - Grille horaire	_____	1 000 \$	_____
Bande annonce (présentée devant chaque film)	_____	5 000 \$	_____
Trailer/ 15 sec. Devant chaque film de la Compétition	_____	21 000 \$	_____
Affiche	_____	2 000 \$	_____
Sur annonce télé	_____	5 000 \$	_____
Bannière conférences de presse	_____	5 000 \$	_____
Annonce médiats écrits	_____	5 000 \$	_____
Bannières au-dessus des rues	_____	7 500 \$	_____
Site Internet	_____	5 000 \$	_____
Mentions dans la grille horaire	_____	5 000 \$	_____
Logo sur communiqué de presse	_____	1 000 \$	_____
Autres éléments			
Nommer une section du Festival	_____	100 000 \$	_____
Nommer et décorer une salle de cinéma	_____	25 000 \$	_____
Cube ou Grand visuel sur le Site	_____	5 000 \$	_____
Tente(s)/ ou kiosque	_____	5 000 \$	_____
Carte Or	_____	500 \$	_____
Accréditation	_____	300 \$	_____
Billet pour l'ouverture	_____	50 \$	_____
Billet pour la clôture	_____	50 \$	_____
Invitation Gala ouverture	_____	150 \$	_____
Invitation Gala clôture	_____	150 \$	_____
Carnets de 10 coupons	_____	65 \$	_____
Affiche	_____	10 \$	_____
Programme	_____	20 \$	_____
T Shirt	_____	15 \$	_____
Total	_____	_____	_____

_____ \$

Contact: Daniel Bouchard
Partenariats et commandite
Festival des Films du Monde
1432 de Bleury
Montréal, Québec
H3A 2J1, 514-848-3883 #310
commandites@ffm-montreal.org
www.ffm-montreal.org